

2021-2027年中国彩票行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国彩票行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”。《辞海》（1999年版）对彩票是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的：“彩票，奖券的通称。”“奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。”彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

我国彩票主要分为福利彩票和体育彩票两大类，根据彩票玩法的差异，主要有乐透数字型、竞猜型、视频型、即开型四大类。其中乐透数字型是彩票销售占比最大的品类，2019年销售2758.69亿元，占比53.94%。2019年除即开型彩票销售有所下降，竞猜型、视频型均有所上升，三类彩票占比分别为4.40%、32.36%、9.28%。2019年彩票细分产品销售占比（单位：亿元，%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国彩票行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

一、福利彩票发展品种

二、发展福利彩票的意义

第二章 2015-2019年中国彩票所属行业整体运行状况分析

第一节 2015-2019年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2015-2019年中国彩票销售状况分析

一、2017年中国彩票业销售状况

二、2019年中国彩票业销售状况

三、2019年全国彩票业销售数据分析

四、同比分析

第三节 2015-2019年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2015-2019年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 2015-2019年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2015-2019年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国福利彩票行业政策环境分析

- 一、中国彩票行业立法分析
- 二、中国彩票行业的体制分析
- 三、中国福利彩票政策法规分析

第三节 2015-2019年中国福利彩票行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国福利彩票的概述

- 一、福利彩票的特征分析
- 二、中国福利彩票的组织管理体系
- 三、中国福利彩票的种类与发行额度
- 四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2015-2019年中国福利彩票发展状况分析

- 一、中国对福利彩票性质的认识现状
- 二、中国福利彩票与社会发展的关系
- 三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2015-2019年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2015-2019年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2015-2019年中国福利彩票营销策略分析

- 一、销售环境策略
- 二、销售的技巧
- 三、服务质量

第二节 2015-2019年中国福利彩票行业市场销量分析

- 一、2012年中国福利彩票销量状况
- 二、2013年中国福利彩票销量状况

三、2014年中国福利彩票销量分析

四、同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

- 一、必须有各级领导的高度重视
- 二、必须抢抓机遇，敢闯敢试
- 三、必须落实各项优惠政策和激励机制。
- 四、必须重视彩票的“博彩性”
- 五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 2015-2019年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2015-2019年中国福利彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者
- 二、彩迷购买彩票类型情况
- 三、彩迷中奖率调查分析
- 四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2015-2019年中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的次数分析
- 二、购买彩票的价格情况调查
- 三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 启示

第七章 2015-2019年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海市福利彩票发行量分析
- 三、上海世博会主题福利彩票面世
- 四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发展概况
- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量分析
- 四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心
- 二、广东福利彩票中心存在的问题分析
- 三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发展概况
- 二、浙江省福利彩票销量分析
- 三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

- 一、北京福利彩票发展概况
- 二、北京福利彩票销量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2015-2019年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力分析
- 三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2015-2019年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

- 一、重点地区彩票中心竞争分析
- 二、彩种之间竞争分析
- 三、主要彩票集中度分析

第三节 2015-2019年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2015-2019年中国体育彩票市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 2015-2019年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2015-2019年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾2010-2019年我国体育彩票销售金额走势数据来源：公开资料整理

二、2015-2019年中国体育彩票销量状况

第十章 2021-2027年中国福利彩票行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2027年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2021-2027年中国福利彩票行业发展趋势分析

一、中国福利彩票销量预测分析

二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2021-2027年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第四节 2021-2027年中国福利彩票行业投资机会分析

第五节 2021-2027年中国福利彩票行业投资风险分析

第六节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232029.html>